

Blue Cocktail Bar

Die mobile Blue Cocktail Bar bietet ihren Gästen eine genussvolle und attraktive Alternative zu alkoholischen Getränken. Wir bieten einen Barbetrieb für private und öffentliche Anlässe sowie Mixkurse für Jugendliche und Teams an. Damit wird auf niederschwellige Art und Weise für die Alkohol- und Suchtthematik sensibilisiert. Zudem wird die Partizipation in Form von freiwilliger Mitarbeit gefördert.

Geschichte

Die Blue Cocktail Bar entstand im Jahr 1996, um an einer Konzertveranstaltung attraktive alkoholfreie Getränke anbieten zu können. Auf Grund der positiven Reaktionen breitete sich die Blue Cocktail Bar bald in der ganzen Deutschschweiz aus

Zielsetzungen

- Genussvolles Feiern ohne Alkohol durch attraktive und qualitativ hochwertige Drinks
- Sensibilisierung für die gesellschaftliche Verankerung von Alkohol
- Förderung der Partizipation durch freiwillige Mitarbeit als Barkeeper/in

Zielgruppen / Settings

- Jugendliche und Erwachsene
- Betriebe, Firmen, Vereine, private Feiern
- Events und Veranstaltungen im Bereich Musik, Sport, Kultur
- Schulen, Jugendarbeiten, Ferienpässe

Massnahmen

Es finden mobile Barbetriebe an Veranstaltungen statt. Zudem werden Mixkurse und Präventionsworkshops für Jugendliche und Teams angeboten. Damit wird der genussvolle Umgang mit Alkohol sowie das Mixen und Shaken von alkoholfreien Drinks erlernt. Freiwillige Mitarbeit bei den Bareinsätzen ist möglich. Multiplikator/innen haben die Möglichkeit, einen Barkurs zu besuchen und werden mit Unterlagen rund um das Mixen und Shaken alkoholfreier Drinks ausgestattet.

Verbreitung 2017

- 152 Anlässe, 350'000 Besucher/innen, 26'000 Personen an der Bar, 23'5000 Drinks
- 162 Kurse / Workshops, 2800 Teilnehmende
- Einsätze in den Kantonen AG, AR, BE, BL, BS, FR, GR, SH, SO, SG, TG, ZH

Struktur

Regional: regionale Barverantwortliche (7 Regionen)

- Betreuung der Barmitarbeitenden
- Planung, Durchführung und Abrechnung der Einsätze
- Kantonale Vernetzung

National: nationale Koordination

- Betreuung der regionalen Barverantwortlichen
- Nationale Koordination und Schulungen
- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung
- Nationale Kommunikation und Vernetzung

Finanzierung

Regional

- Gesundheitsämter (Alkoholzehntel)
- Reformierte und Katholische Kirchen
- Dienstleistungserträge (Bareinsätze, Kurse / Workshops, Materialvermietung)
- Spenden, Stiftungen, Brockenstuben

National

- EZV (AlkG Art. 43a)
- BSV (KJFG Art. 9)
- Reformierte Kirchen
- Spenden, Stiftungen, Sponsoring

Wirkungsevaluation

«Aus den Erkenntnissen der Evaluation konnte abgeleitet werden, dass die BCB mit ihren mobilen Bars an Events und dem vermieteten Inventar in vielen Fällen eine kurzfristige Wirkung auf das Trinkverhalten der Besucher/innen ausübt» (HSLU, 2015, S. 5)

Weitere Informationen

www.blaueskreuz.ch/roundabout

www.roundabout-network.org